



# **Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition)**

*Lisa Eiersebner*

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition)

*Lisa Eiersebner*

**Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition)** Lisa Eiersebner

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Management Center Innsbruck Internationale Fachhochschulgesellschaft mbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Marke sichert gleichbleibende Qualität und bietet Orientierung sowie Differenzierung auf gesättigten Märkten und unter austauschbaren Produkten. Durch ihre unverwechselbare Markenpersönlichkeit ermöglicht sie dem Konsumenten die Selbstdarstellung sowie Selbstergänzung und bietet ihm somit einen psychologischen Zusatznutzen. Die Wesensmerkmale einer Marke werden durch spezielle Werbetechniken aufgebaut wie beispielsweise Celebrity Werbung, die als Charakteristikum von modernem Marketing angesehen wird.

Immer mehr Werbefachleute bedienen sich prominenter Persönlichkeiten als Markenbotschafter ihres Unternehmens, um ihre Marke zu stärken und zu prägen. Daher beschäftigt sich diese Arbeit mit der Diskussion wie sich der Einsatz von Prominenten auf die Werbewirkung von Produkt- und Dienstleistungsmarken auswirkt.

Anfänglich wird die Rolle der Marke in der heutigen Konsumwelt erläutert, bevor die Chancen und Möglichkeiten von Celebrity Werbung dargestellt werden. Diese sehen Marketingentscheider vor allem in der Steigerung von Markenbekanntheit und –erinnerung als auch im Imagetransfer zwischen Celebrity und Marke. Mit dieser Werbeform geht jedoch auch ein hohes Risikopotential einher, das sich vor allem in der Wahl des falschen Prominenten begründet.

Laut einer Studie ist die Wahl des geeigneten Markenbotschafters von entscheidender Bedeutung für den Erfolg der Werbung. Daher werden im Rahmen dieser Arbeit spezielle Auswahlmodelle erläutert, die als Hilfsmittel bei der Selektion des richtigen Celebrities dienen. Des Weiteren wird bestätigt, dass sich der Einsatz von prominenten Persönlichkeiten positiv auf die Werbeerinnerung sowie die Markenwahrnehmung auswirkt. Folglich wird belegt, dass negative Publicity eines Prominenten die Markeneinstellung des Konsumenten beeinflusst.

In Anbetracht der Ergebnisse werden Handlungsempfehlungen für eine effiziente Celebrity Werbung gegeben um Marketingentscheidern im Entscheidungsprozess zu unterstützen.

 [Download Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter ein ...pdf](#)

 [Read Online Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter e ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) Lisa Eiersebner**

---

## **Download and Read Free Online Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) Lisa Eiersebner**

---

### **From reader reviews:**

#### **Lillie Levine:**

Book is to be different for each grade. Book for children right up until adult are different content. As you may know that book is very important for us. The book Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) had been making you to know about other expertise and of course you can take more information. It is extremely advantages for you. The guide Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) is not only giving you much more new information but also to get your friend when you experience bored. You can spend your spend time to read your book. Try to make relationship using the book Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition). You never experience lose out for everything if you read some books.

#### **Susan Roundy:**

In this age globalization it is important to someone to obtain information. The information will make someone to understand the condition of the world. The health of the world makes the information quicker to share. You can find a lot of recommendations to get information example: internet, newspaper, book, and soon. You can view that now, a lot of publisher this print many kinds of book. Often the book that recommended to you is Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) this book consist a lot of the information of the condition of this world now. This particular book was represented how can the world has grown up. The dialect styles that writer require to explain it is easy to understand. Often the writer made some research when he makes this book. That is why this book acceptable all of you.

#### **Heather Jones:**

In this particular era which is the greater person or who has ability to do something more are more special than other. Do you want to become one of it? It is just simple method to have that. What you have to do is just spending your time very little but quite enough to experience a look at some books. One of many books in the top listing in your reading list will be Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Hillside can get you closer in becoming precious person. By looking upward and review this e-book you can get many advantages.

#### **James Hutchinson:**

A lot of book has printed but it is unique. You can get it by world wide web on social media. You can choose the most beneficial book for you, science, witty, novel, or whatever by searching from it. It is known as of book Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without causing the printed book, it may add your knowledge and make

anyone happier to read. It is most significant that, you must aware about publication. It can bring you from one destination to other place.

**Download and Read Online Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) Lisa Eiersebner #AHQTS1RGNPL**

# **Read Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner for online ebook**

Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner books to read online.

## **Online Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner ebook PDF download**

**Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner Doc**

Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner Mobipocket

Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner EPub

Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner Ebook online

Celebrity Werbung: Prominente als Markenbotschafter eines Unternehmens (German Edition) by Lisa Eiersebner Ebook PDF