



Markenpolitik (German Edition)

Markus Sickler, Alexander Sahebi

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Markenpolitik (German Edition)

Markus Sickler, Alexander Sahebi

Markenpolitik (German Edition) Markus Sickler, Alexander Sahebi

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,9, Duale Hochschule Baden Württemberg Mosbach, 4 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: 1 Definition

1.1 Marke

Von Adidas bis Zewa begegnen uns tagtäglich Hunderte von verschiedenen Marken, die alle um die Gunst der Käufer buhlen. Was macht aber eine Marke aus? Eine weitverbreitete Definition der Marke lautet: „Ein Name, Begriff, Zeichen, Symbol, eine Gestaltungsform oder eine Kombination aus diesen Bestandteilen zum Zwecke der Kennzeichnung der Produkte und Dienstleistungen eines Anbieters oder einer Anbietergruppe und zu ihrer Differenzierung gegenüber Konkurrenzangeboten.“¹ Diese allgemeine Aussage über die Merkmale einer Marke zeigt nur einen kleinen Teil dessen, was eine Marke ausmacht. In der Literatur unterliegt das Wesen der Marke einer ständigen Neuinterpretation. Eine der frühen Interpretation sieht in der Marke folgende Eigenschaften enthalten: physische Kennzeichnung des Produkts, Fertigware, konstanter Auftritt und Preis, sowie einen großen Verbreitungs- bzw. Absatzraum (Domizlaff, 1939).² Diese anfängliche Definition wird von Mellerowicz 1963 aufgegriffen und um folgende Merkmale erweitert: gleichbleibende Qualität, starke Verbraucherwerbung und hohe Anerkennung im Markt.³ In der heutigen Zeit sind diese Interpretationen durch die Entwicklungen in der Praxis zum Teil überholt. Neben den Herstellermarken haben sich von Zeit zu Zeit neue Typen etabliert. Dazu zählen die Handelsmarken, die Dienstleistungsmarken, sowie markierte Vorprodukte und Investitionsgüter. Daraus ergibt sich für die Marke heute folgende Sichtweise: „Eine Marke ist ein in der Psyche des Konsumenten verankertes, unverwechselbares Vorstellungsbild von einem Produkt oder einer Dienstleistung. Die zugrunde liegende markierte Leistung wird dabei einem möglichst großen Absatzraum über einen längeren Zeitraum in gleichartigem Auftritt und in gleichbleibender oder verbesserter Qualität angeboten“.⁴

Die Markenpolitik ist ein Teil der Produktpolitik und umfasst „alle mit der Markierung von Produkten oder Dienstleistungen zusammenhängenden Entscheidungen und Maßnahmen“⁵ [...]

 [Download Markenpolitik \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Markenpolitik \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Markenpolitik (German Edition) Markus Sickler, Alexander Sahebi

Download and Read Free Online Markenpolitik (German Edition) Markus Sickler, Alexander Sahebi

From reader reviews:

Arturo Hasan:

What do you consider book? It is just for students since they're still students or this for all people in the world, what the best subject for that? Simply you can be answered for that question above. Every person has distinct personality and hobby for each other. Don't to be compelled someone or something that they don't would like do that. You must know how great and important the book Markenpolitik (German Edition). All type of book would you see on many sources. You can look for the internet options or other social media.

Eric Campanelli:

Now a day individuals who Living in the era where everything reachable by connect with the internet and the resources in it can be true or not call for people to be aware of each info they get. How a lot more to be smart in receiving any information nowadays? Of course the reply is reading a book. Examining a book can help individuals out of this uncertainty Information mainly this Markenpolitik (German Edition) book since this book offers you rich information and knowledge. Of course the information in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it you know.

Ida Torres:

Do you really one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt while you are in the book store? Try and pick one book that you find out the inside because don't determine book by its cover may doesn't work here is difficult job because you are afraid that the inside maybe not because fantastic as in the outside look likes. Maybe you answer may be Markenpolitik (German Edition) why because the excellent cover that make you consider concerning the content will not disappoint you. The inside or content is actually fantastic as the outside or maybe cover. Your reading sixth sense will directly guide you to pick up this book.

Bessie Kraft:

A lot of reserve has printed but it is unique. You can get it by online on social media. You can choose the very best book for you, science, comedy, novel, or whatever by means of searching from it. It is identified as of book Markenpolitik (German Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without leaving the printed book, it might add your knowledge and make you happier to read. It is most significant that, you must aware about guide. It can bring you from one place to other place.

**Download and Read Online Markenpolitik (German Edition)
Markus Sickler, Alexander Sahebi #FKQ2V89EB5L**

Read Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi for online ebook

Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi books to read online.

Online Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi ebook PDF download

Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi Doc

Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi Mobipocket

Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi EPub

Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi Ebook online

Markenpolitik (German Edition) by Markus Sickler, Alexander Sahebi Ebook PDF