



Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition)

Matthias Przybilla

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition)

Matthias Przybilla

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) Matthias Przybilla

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, FH für angewandtes Management Erding, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel dieser empirischen Arbeit ist es, eine Social Media-Kampagne für das Unternehmen „Crocs“ (Crocs Inc.) zu gestalten und in die derzeitige Unternehmenskommunikation zu integrieren.

Die Arbeit beginnt mit einer kurzen allgemeinen Vorstellung des Unternehmens „Crocs“ (Crocs Inc.) sowie mit der Darstellung des aktuellen Kommunikationskonzepts. Desweiteren wird eine Swot-Analyse durchgeführt. Anschließend geht es um die Kampagne per se. Also, welche Werbeträger werden eingesetzt sowie die Gründe für den Einsatz eines bestimmten Werbeträgers und der anschließenden Betrachtung ob die Unternehmensziele erreicht wurden. Zuletzt geht es um die Integration der Kampagne mit ihren einzelnen Elementen.

Die Digitalisierung hat starken Einfluss in viele Lebensbereiche genommen, so auch in die Werbung. Für die Werbetreibenden wird die Werbung im Internet immer wichtiger, beziehungsweise ist jetzt schon ein großer Bestandteil der Werbefläche.

Wenn man sich alleine die Nutzerzahlen der sozialen Medien ansieht, ist die Wichtigkeit von Werbung im Internet selbsterklärend. „Vier von fünf (78 Prozent) Internetnutzern in Deutschland sind in einem sozialen Netzwerk angemeldet und zwei Drittel (67 Prozent) nutzen diese auch aktiv. (Bitkom, 2013).“ Betrachtet man das weltweit bekannteste soziale Netzwerk Facebook, so sieht man, dass dieses weltweit 1,4 Milliarden aktive Nutzer hat. 28 Millionen aktive Nutzer alleine in Deutschland. (Statista, Facebook, 2014).

Auch andere große soziale Netzwerke wie Twitter, Instagram, Whatsapp oder Youtube haben eine hohe Nutzerzahl und eine enorme Reichweite. Das bedeutet letztendlich dass das Internet, insbesondere Social Media nun immer wichtiger im Bereich Werbung wird.

 [Download Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und W ...pdf](#)

 [Read Online Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und ...pdf](#)

Download and Read Free Online Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) Matthias Przybilla

Download and Read Free Online Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) Matthias Przybilla

From reader reviews:

Jennifer Carter:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important behave, like looking for your favorite reserve and reading a guide. Beside you can solve your trouble; you can add your knowledge by the book entitled Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition). Try to make book Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) as your friend. It means that it can to be your friend when you really feel alone and beside that course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you much more confidence because you can know everything by the book. So , we need to make new experience in addition to knowledge with this book.

Dale Vaught:

Often the book Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) has a lot info on it. So when you read this book you can get a lot of gain. The book was compiled by the very famous author. Mcdougal makes some research just before write this book. This book very easy to read you can obtain the point easily after scanning this book.

Richard Graham:

Are you kind of occupied person, only have 10 or 15 minute in your moment to upgrading your mind proficiency or thinking skill actually analytical thinking? Then you have problem with the book when compared with can satisfy your short space of time to read it because all of this time you only find book that need more time to be study. Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by a person who have those short time problems.

Betty Patton:

It is possible to spend your free time to learn this book this guide. This Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) is simple bringing you can read it in the playground, in the beach, train and also soon. If you did not have much space to bring the particular printed book, you can buy often the e-book. It is make you easier to read it. You can save the book in your smart phone. And so there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

**Download and Read Online Gestaltung einer Social Media
Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von
Mercedes (German Edition) Matthias Przybilla #91NKOAZ246U**

Read Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla for online ebook

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla books to read online.

Online Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla ebook PDF download

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla Doc

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla Mobipocket

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla EPub

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla Ebook online

Gestaltung einer Social Media Kampagne für Crocs und Werbeanalyse einer Printanzeige von Mercedes (German Edition) by Matthias Przybilla Ebook PDF