



Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition)

Isabell Schmitt

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition)

Isabell Schmitt

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) Isabell Schmitt

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,0, Fachhochschule Köln (Fakultät für Information und Kommunikation), Veranstaltung: Informationsmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Um in die Thematik „Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops“ einzusteigen, müssen zu Beginn die Begrifflichkeiten Key Visual und Corporate Identity erklärt werden. Corporate Identity ist ein komplexes Thema und greift drei Unterpunkte Corporate Behaviour, Corporate Design und Corporate Communications auf, die im einzelnen erläutert werden. Zudem wird die Corporate Identity in einem selbst entwickelten Schaubild dargestellt, welches ich unter der Vorlage von zwei Beispielen zusammengefügt habe. Es sind viele Ansätze von Corporate Identity Strategien aufzufinden, die sich im Kern sehr ähneln. Um eine Strategie zu verdeutlichen, habe ich diese auf Basis unterschiedlicher Ansätze zusammengetragen. Key Visuals sind ein Bestandteil solch einer Corporate Identity Strategie. Um auf die Strategie einzugehen, habe ich den Vergleich zweier Online- Shops ausgewählt und zwar von Ikea und ebay. ebay und Ikea besitzen eine lange Historie und benötigen zu Anfang eine kurze Einleitung in deren Geschichte des Unternehmens und Unternehmenskonzept. Anhand der Konzepte lassen sich die Key Visuals beschreiben und in Zusammenhang bringen. Nachdem die zwei Online-Shops im Detail dargestellt und untersucht wurden, wie unverzichtbar ein Key Visual in einer CI- Strategie bei Online-Shops ist, komme ich zu dem Fazit zur Bedeutung des Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien.

 [Download Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Stra ...pdf](#)

 [Read Online Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity St ...pdf](#)

Download and Read Free Online Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) Isabell Schmitt

Download and Read Free Online Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) Isabell Schmitt

From reader reviews:

Jeffrey Brown:

Exactly why? Because this Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) is an unordinary book that the inside of the guide waiting for you to snap this but latter it will distress you with the secret that inside. Reading this book next to it was fantastic author who write the book in such incredible way makes the content on the inside easier to understand, entertaining method but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you because of not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This unique book will give you a lot of advantages than the other book have such as help improving your talent and your critical thinking technique. So , still want to hold off having that book? If I were you I will go to the guide store hurriedly.

Calvin Lee:

Is it you actually who having spare time subsequently spend it whole day by simply watching television programs or just telling lies on the bed? Do you need something totally new? This Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) can be the respond to, oh how comes? The new book you know. You are consequently out of date, spending your spare time by reading in this brand new era is common not a geek activity. So what these guides have than the others?

Ollie Waymire:

In this particular era which is the greater particular person or who has ability in doing something more are more precious than other. Do you want to become among it? It is just simple solution to have that. What you must do is just spending your time almost no but quite enough to experience a look at some books. One of many books in the top list in your reading list is definitely Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Hillside can get you closer in turning into precious person. By looking way up and review this reserve you can get many advantages.

Dorothy Saunders:

What is your hobby? Have you heard which question when you got students? We believe that that question was given by teacher to the students. Many kinds of hobby, Every person has different hobby. Therefore you know that little person such as reading or as examining become their hobby. You have to know that reading is very important in addition to book as to be the thing. Book is important thing to include you knowledge, except your own teacher or lecturer. You find good news or update with regards to something by book. A substantial number of sorts of books that can you choose to use be your object. One of them is actually Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition).

**Download and Read Online Key Visuals als Bestandteil von
Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops
(German Edition) Isabell Schmitt #RATILGVWHJ8**

Read Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt for online ebook

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt books to read online.

Online Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt ebook PDF download

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Doc

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Mobipocket

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt EPub

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Ebook online

Key Visuals als Bestandteil von Corporate Identity Strategien im Bereich von Online Shops (German Edition) by Isabell Schmitt Ebook PDF